

## **4. E-Commerce BBQ von B+S: Logistiker und Onlinehändler rücken noch enger zusammen**

**Mehr als 580 Teilnehmer:innen im Austausch über neue Trends und Best Cases im Onlinehandel und der E-Commerce-Logistik**

**Bielefeld, 09. September 2021 – Das vierte E-Commerce BBQ des Logistikdienstleisters B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen erlebte mit mehr als 580 Teilnehmer:innen einen neuen Besucherrekord, und das das vierte Mal in Folge. Mit einem Line-up von 32 Speakern aus der E-Commerce-Szene und der Logistik gab es für die Teilnehmer:innen jede Menge fachlichen Input und Anlass zum Austausch. Der Tenor: Corona-bedingte Konsumänderungen sowie Multi-Channel- und Marktplatzstrategien bringen E-Commerce-Anbieter und Fulfillment-Dienstleister noch enger zusammen.**

Dass manche Dinge im Onlinehandel nicht planbar sind, haben die letzten anderthalb Jahre gezeigt. Und aus manchen unplanbaren Ereignissen, wie beispielsweise die Corona-Pandemie, erwachsen für die Branche neue Chancen, gepaart mit neuen Herausforderungen – beispielsweise mit dem enormen Anstieg des Versandvolumens. Dass diese Herausforderungen langfristiger Natur sind, weiß Sven Pelka, CSO von Triple A Internetshops GmbH und einer der Key-Note-Speaker des E-Commerce BBQ: „Diese Trends werden nicht wieder weggehen. Das Volumen wird weiter steigen und damit auch die Herausforderungen.“ Langfristige Pläne kommen da nicht mehr mit, so Pelka. Es geht um taggleiches Abarbeiten und maximale Geschwindigkeit und vor allem darum, Versprechen, die Onlinehändler ihren Kund:innen geben, einzuhalten.

### **Transparenz gelingt nur gemeinsam**

Diese Versprechen – von Echtzeit-Bestandsanzeigen trotz des Angebots auf verschiedenen Plattformen bis termintreue Lieferung – einzulösen, ist entscheidend, um bei den Konsument:innen Vertrauen zu erzeugen. Dass das Vertrauen besonders bei deutschen Konsument:innen ein entscheidender Faktor ist, betont Thomas Kurschat vom Vergleichsportal idealo. „Der deutsche Konsument glaubt nicht alles, was er sieht, und will es auch überprüfen“, so der Experte. Transparenz entlang der gesamten Customer Journey ist gefragt. Dazu gehört auch, Logistikprozesse transparent zu gestalten und stets die aktuellen Daten über Bestand, Bestellung oder Lieferprozess den Kunden zur Verfügung zu stellen.

„Eine so tiefgreifende Transparenz erreicht man nur durch eine enge Verzahnung nicht nur der IT-Systeme hinter dem Onlineshop und der Lagerverwaltung, sondern auch der Logistikdienstleister und E-Commerce-Anbieter. Gemeinsam sind beide Parteien ein unschlagbares Duo, das ein Ziel hat: Die Versprechen an die Endkund:innen einzulösen. Nur so gelingt nachhaltiges Wachstum im Onlinehandel“, weiß Stefan Brinkmann, Geschäftsführender Gesellschafter von B+S.

### **Ausblick**

Neue Trends im Onlinehandel und der E-Commerce-Logistik wird es auch bei der nächsten Auflage des E-Commerce BBQ zu diskutieren geben. Der Termin steht bereits fest und so treffen sich E-Commerce-Expert:innen und Interessierte am 2. September 2022 in Bielefeld zum 5. E-Commerce BBQ von B+S.

### **Pressekontakt:**

Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH  
Anna Spahn  
Roßdorfer Str. 19a  
60385 Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 69 / 48 98 12 90  
E-Mail: [anna.spahn@mainblick.com](mailto:anna.spahn@mainblick.com)

### **Unternehmenskontakt:**

B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen  
David Helbig  
Am Teuto 12  
33829 Borgholzhausen  
Tel.: +49 (0) 5425 / 2797 371  
E-Mail: [helbig@b-slogistik.de](mailto:helbig@b-slogistik.de)  
[www.b-slogistik.de](http://www.b-slogistik.de)

### **Über die B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen:**

Als Anbieter von logistischen Dienstleistungen steht die B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen aus Borgholzhausen schon seit 2001 für individuelle und effiziente Logistik- und Dienstleistungskonzepte. An zehn Standorten in Deutschland bietet eine rund 350.000 Quadratmeter große Logistikfläche Raum für optimale Lösungen und vielfältige Value Added Services, wie zum Beispiel Kommissionierung, Displaybau und Qualitätskontrollen. Dabei hat sich das Unternehmen aus dem Teutoburger Wald auf die schnelle und kundenspezifische Implementierung komplexer Logistikanwendungen spezialisiert. Das schließt die Entwicklung von Software und IT-Schnittstellenlösungen ein. Zu den Kernkompetenzen zählt zudem die Erschließung neuer, maßgeschneiderter Logistikanlagen. Mehr als 850 Mitarbeiter und ein eigener, umweltfreundlicher Fuhrpark mit 80 Fahrzeugen garantieren zuverlässige und flexible Transport- und Logistikdienstleistungen. Alle B+S-Standorte sind IFS-zertifiziert. So kann das Unternehmen seinen Kunden eine dauerhaft hohe und gleichbleibende Qualität

garantieren. Nationale und internationale Transporte führt der Logistikdienstleister mit eigenen Fahrzeugen sowie in einem europaweiten Partnernetzwerk durch. Der Fokus der Aktivitäten liegt auf der Kontraktlogistik und dem E-Commerce Fulfillment. B+S ist in den Branchen Food und Pharma deutschlandweit etabliert und agiert darüber hinaus branchenübergreifend.