

Aktuelle E-Commerce-Trends live erleben

Neue Impulse für über 520 Teilnehmer beim E-Commerce BBQ

Bielefeld, 11. September 2019 – Über 520 Besucher trafen sich bei der dritten Auflage des E-Commerce BBQ am 6. September 2019 im Bielefelder Logistikpark Fuggerstraße zum angeregten Austausch über Chancen und Anforderungen des E-Commerce. In Impulsvorträgen gaben insgesamt 20 Speaker namhafter Online-Händler, Entwickler und Start-ups Einblicke in ihre Geschäftsmodelle und schauten in die Zukunft des digitalen Handels. Die anschließende Barbecue-Party bot Shop-Betreibern, Praktikern und Experten bis in die späten Abendstunden die Möglichkeit zum zwanglosen Austausch. Aus Sicht des Veranstalters B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen ein rundum gelungener Branchentreff.

Der Online-Handel verändert sich rasant: Steigende Konsumentenerwartungen, Automatisierung von Prozessen, neue Vermarktungsstrategien und der Ruf nach Nachhaltigkeit verlangen von Shop-Betreibern, ihre Geschäftsprozesse laufend zu hinterfragen und sich neue Wissensfelder zu erschließen. Genau dazu hatten die Profis beim E-Commerce BBQ in Bielefeld die Gelegenheit.

Praktisches Know-how aus erster Hand

Die Branchenexperten sind sich einig. „Der Online-Handel boomt“, fasst Keynote-Speaker Marcus Diekmann von Rose Bikes zusammen. Dieses Wachstum stellt alle Beteiligten in der gesamten Wertschöpfungskette vor neue Herausforderungen. Wie Unternehmer mit den neuesten Trends aus Social Media, Omnichannel oder Marktplätzen erfolgreich umgehen können, berichteten die 20 Speaker namhafter Online-Händler, Immobilien-Entwickler und Start-ups in Impulsvorträgen. Bei Führungen durch das B+S Logistikcenter erhielten Teilnehmer außerdem Einblicke in die logistischen Prozesse hinter dem E-Commerce. „Wir freuen uns, dass unser Veranstaltungsformat im Vergleich zum Vorjahr auf ein noch größeres Interesse gestoßen ist“, sagt B+S-Geschäftsführer Stefan Brinkmann. „Auch im kommenden Jahr werden wir wieder ein zukunftsweisendes Programm mit Impulsen für den E-Commerce-Branche auf die Beine stellen“, blickt er voraus.

Weitere Informationen unter: www.e-commerce-bbq.de

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bildunterschrift 1: Mehr Besucher als erwartet – über 520 Branchenexperten zu Gast beim E-Commerce BBQ von B+S in Bielefeld. (Foto: B+S)

Bildunterschrift 2: B+S-Geschäftsführer Stefan Brinkmann (2.v.r.) gibt Einblick in die logistischen Prozesse hinter dem E-Commerce. (Foto: B+S)

Bildunterschrift 3: 20 Speaker berichten auf drei Bühnen über die neuesten Trends der Branche – beispielsweise Jan Griesel von plentysystems. (Foto: B+S)

Pressekontakt:

Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH

Anna Ewald

Roßdorfer Str. 19a

60385 Frankfurt

Tel.: +49 (0) 69 / 48 98 12 90

E-Mail: anna.ewald@mainblick.com

Unternehmenskontakt:

B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen

David Helbig

Am Teuto 12

33829 Borgholzhausen

Tel.: +49 (0) 5425 / 2797 371

helbig@b-slogistik.de

www.b-slogistik.de

Über die B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen:

Als Anbieter von logistischen Dienstleistungen steht die B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen aus Borgholzhausen schon seit 2001 für individuelle und effiziente Logistik- und Dienstleistungskonzepte. An zwölf Standorten in Deutschland bietet eine rund 320.000 Quadratmeter große Logistikfläche Raum für optimale Lösungen und vielfältige Value Added Services, wie zum Beispiel Kommissionierung, Displaybau und Qualitätskontrollen. Dabei hat sich das Unternehmen aus dem Teutoburger Wald auf die schnelle und kundenspezifische Implementierung komplexer Logistikanwendungen spezialisiert. Das schließt die Entwicklung von Software und IT-Schnittstellenlösungen ein. Zu den Kernkompetenzen zählt zudem die Erschließung neuer, maßgeschneiderter Logistikanlagen. Mehr als 650 Mitarbeiter und ein eigener, umweltfreundlicher Fuhrpark mit 80 Fahrzeugen garantieren zuverlässige und flexible Transport- und Logistikdienstleistungen. Alle B+S-Standorte sind IFS-zertifiziert. So kann das Unternehmen seinen Kunden eine dauerhaft hohe und gleichbleibende Qualität garantieren. Nationale und internationale Transporte führt der Logistikdienstleister mit

eigenen Fahrzeugen sowie in einem europaweiten Partnernetzwerk durch. Der Fokus der Aktivitäten liegt auf der Kontraktlogistik und dem E-Commerce Fulfillment. B+S ist in den Branchen Food und Pharma deutschlandweit etabliert und agiert darüber hinaus branchenübergreifend.